

## Comunicat de presă

**Data: 14.08.2009**

**Subiect: DEDEMAN inaugurează un nou magazin în București**

**Pagini: 1**

**Contact:** Mărioara Dospinescu



**București, 14 august 2009 – Dedeman, retailer de materiale de construcții și pentru amenajări interioare, cu capital 100% românesc, deschide cel de-al doilea magazin în București, Valea Cascadelor.**

Inaugurarea celui de-al 16-lea magazin Dedeman, în București, reprezintă finalizarea cu succes al celui de-al patrulea proiect prevăzut în planul investițional stabilit pentru anul 2009.

Deschiderea celui de-al doilea magazin Dedeman din Capitală, în Valea Cascadelor nr. 26, la mai puțin de 4 luni după inaugurarea celui din Șoseaua Giurgiului nr. 320, a implicat o investiție totală de 20 milioane euro și a oferit oportunitatea angajării pentru 220 persoane.

Magazinul Dedeman Valea Cascadelor, pe o suprafață construită de 14.000 metri pătrați, oferă soluții complete pentru construirea și amenajarea casei punând la dispoziția clienților întreprinzători peste 45 000 de produse din game precum: materiale de bază în construcții, gresie și faianță, instalații termice, instalații sanitare, instalații electrice, mobilă, decorațiuni interioare, electrocasnice și electronice, utilaje, scule și accesorii, produse pentru grădină.

SEDIU CENTRAL  
Str. Al. Tolstoi nr. 4  
600093 Bacău  
T. 0234 513 330  
F. 0234 581 539  
secretariat@dedeman.ro  
www.dedeman.ro

*" Deschidem al patrulea magazin într-un an plin de provocări, fapt ce dovedește că angajamentele noastre au finalitate. Este al doilea magazin în București din cele 4 planificate în Capitală. Planurile de extindere rămân neschimbate. La sfârșitul anului următor vom avea 20 de magazine dedicate planurilor clienților noștri." - președinte Dragoș Pavăl.*

Începând cu iulie 2009, Dedeman este mai aproape de clienții săi și datorită noului site. Accesând [www.dedeman.ro](http://www.dedeman.ro), o interfață ușor de utilizat facilitează obținerea informațiilor cât și comunicarea eficientă a brandului Dedeman. Profesionalismul, seriozitatea, accesibilitatea și oferta diversificată sunt caracteristicile noului site. Prin acesta, brandul Dedeman - pragmatic și în același timp sensibil față de nevoile clienților, se prezintă simplu, clar și concis comunicând esențialul despre ofertele de produse, servicii și companie.

Dedeman SRL a realizat anul trecut o cifră de afaceri de aproximativ 250 mil. euro în creștere cu 35 % față de anul 2007 când a înregistrat o cifră de afaceri de 184,5 mil. euro. Pentru anul 2009, Dedeman estimează menținerea cifrei de afaceri la nivelul celei realizate în 2008.

---

*Dedeman este afacerea de succes a doi antreprenori români. Din 1992, pe parcursul a 17 ani de activitate, au dezvoltat o rețea de 16 magazine, cu peste 3350 angajați, țintind poziția de lider pe piața retailului de materiale de construcții și pentru amenajări interioare de tip <Do-it-yourself>.*