

Comunicat de presă

Data: 10.03.2011

Subiect: DEDEMAN este de acum mai aproape de clujeni - un nou magazin, în Cluj-Napoca

Pagini: 2

Contact: Otilia Iosub

Tel: 0740 090 619

Email: otiliaiosub@dedeman.ro

Cluj-Napoca, 11 martie 2011 - Dedeman, lider național în retailul materialelor de construcții și al amenajărilor interioare, cu capital 100% românesc, inaugurează la Cluj-Napoca primul magazin din planul de investiții pentru anul 2011.

Deschiderea noului magazin a presupus o investiție de aproximativ 16 mil. euro. Cu o suprafață de vânzare de circa 16.000 mp și 400 de locuri de parcare, acesta pune la dispoziția clienților peste 45.000 de produse alături de servicii adiționale și soluții de finanțare care să îi ajute în construcția și amenajarea căminului visat, într-un timp cât mai scurt și la un raport ideal calitate-preț.

Astfel, în oferta Dedeman, clujenii vor regăsi materiale de bază în construcții, gresie și faianță, instalații termice, instalații sanitare, instalații electrice, mobilă, decorațiuni interioare, electrocasnice și electronice, utilaje, scule și accesorii, produse pentru grădină.

Experiența cumpărării și a utilizării va fi una cât mai plăcută pentru clienții Dedeman grație serviciilor adiționale precum livrarea mărfurilor la domiciliu, soluții de finanțare, consultanță gratuită, service în garanție și postgaranție pentru centrale termice și scule electrice, proiectare băi și bucătării, mixare vopsele, comenzi speciale, confecționare perdele, retur produse.

Pentru a fi dedicați planurilor clienților și a răspunde cât mai eficient cerințelor lor, echipa Dedeman Cluj însumează aproximativ 230 de angajați, consultanți vânzări, referenți relații clienți, casieri, recepționeri marfă, șoferi și personal administrativ.

„Ne bucurăm să inaugurăm la Cluj primul magazin din acest an, într-un oraș cu un potențial de piață ridicat, unul din cele mai atractive din România din punct de vedere al celor ce doresc să investească. Am convingerea că produsele și serviciile noastre vor fi apreciate de clujeni încă de la inaugurare, așa cum s-a întâmplat peste tot unde am deschis centre comerciale Dedeman.

Rezultatele financiare de anul trecut și semnele evidente de oprire a recesiunii economice ne încurajează să ne păstrăm ritmul de extindere, condiționați fiind doar de obținerea la timp a autorizațiilor necesare construcției magazinelor.”, Dragoș Pavăl – Președinte.

Prin deschiderea magazinului din Cluj-Napoca, ce va fi urmată, în luna aprilie, de inaugurarea unui nou centru comercial, Dedeman conturează strategia de creștere cu 10% a cifrei de afaceri față de anul 2010. Anul trecut, obiectivul de creștere a



SEDIU CENTRAL
Str. Al. Tolstoi nr. 8
600093 Bacău
T. 0234 513 330
F. 0234 581 539
secretariat@dedeman.ro
www.dedeman.ro

cifrei de afaceri cu 15% față de 2009 a fost realizat odată cu inaugurarea a 5 noi magazine.

Dedeman își dorește să urmeze acest trend ascendent prin dezvoltarea rețelei cu 4-5 magazine pe an, intenționând ca, până în 2015, să atingă un număr de 40 de centre comerciale.

Dedeman în cifre

- 22 magazine, două centre logistice, parc auto propriu;
- peste 45.000 de produse ce acoperă 11 domenii;
- aproximativ 4.300 angajați;
- 216.000 mp suprafață de vânzare;
- între 6.000 – 18.000 mp suprafața unui magazin;



Dedeman este afacerea de succes a doi antreprenori români. Începând cu 1992, pe parcursul celor 19 ani de activitate, au dezvoltat o companie care a înregistrat un succes constant, datorat unei strategii de business desfășurată în jurul clientului, cerințele acestuia și satisfacerea acestora fiind prioritare.

SEDIU CENTRAL
Str. Al. Tolstoi nr. 8
600093 Bacău
T. 0234 513 330
F. 0234 581 539
secretariat@dedeman.ro
www.dedeman.ro