

Comunicat de presă

Data: 22.07.2010

Subiect: Dedeman și-a realizat planurile

Pagini: 1

Contact: Mărioara Dospinescu

Email: marioaradospinescu@dedeman.ro

Timișoara, 30 iulie 2010 – Dedeman, retailer de materiale de construcții și pentru amenajări interioare, cu capital 100% românesc, inaugurează la sfârșitul săptămânii viitoare cel de-al 20-lea magazin al rețelei.

„ Odată cu deschiderea magazinului Dedeman la Timișoara, atingem obiectivul propus de a adăuga rețelei noastre încă patru magazine noi, în acest an. Rămânem optimiști și datorită faptului că, în primul semestru al acestui an, am înregistrat și creșterea cu peste 15% a vânzărilor, fără a fi afectată rentabilitatea. Astfel, suntem hotărâți să continuăm extinderea rețelei Dedeman fiind atenți la evoluția pieței cu oportunitățile și amenințările acesteia. ” Dragoș Pavăl – Președinte

Magazinul din Timișoara este construit pe un teren cu o suprafață de 31 000 mp și reprezintă o investiție de 17 milioane euro. 14 500 mp deservește ca spațiu de vânzare pentru cele peste 45 000 de produse acoperind cererea clienților pentru materiale de bază în construcții, gresie și faianță, instalații termice, instalații sanitare, instalații electrice, mobilă, decorațiuni interioare, electrocasnice și electronice, utilaje, scule și accesorii, produse pentru grădină.

Dedicat planurilor clienților săi, Dedeman Timișoara oferă prețuri competitive, pe lângă gama de produse bine structurată și adaptată cerințelor acestora, precum și servicii de calitate cu ajutorul celor 220 angajați.

Serviciile oferite clienților sunt livrarea mărfurilor la domiciliu, consultanță gratuită, soluții de finanțare, service în garanție și postgaranție pentru centrale termice și scule electrice, proiectare băi și bucătării, mixare vopsele, închirieri scule, comenzi speciale, confecționare perdele, retur produse.

Pe site-ul www.dedeman.ro clienții pot afla mai multe informații despre produsele comercializate, serviciile oferite cât și despre realizările companiei, fiind cel mai complex site de DIY din România.

Dedeman SRL și-a atins în 2009 obiectivele propuse: extinderea rețelei cu patru magazine noi precum și menținerea cifrei de afaceri la nivelul celei din 2008. În 2009, cifra de afaceri a fost de 1067 milioane lei, aproximativ 252 milioane euro. Într-o perioadă dificilă, pe fondul recesiunii economice, Dedeman a finalizat și în acest an proiectele incluse în planul investițional – patru magazine noi în Brașov, Craiova, Arad și Timișoara. De asemeni, estimarea privind creșterea cifrei de afaceri cu 15% față de 2009, în euro, pentru anul 2010, rămâne neschimbată.

Dedeman este afacerea de succes a doi antreprenori români. Din 1992, pe parcursul celor 18 ani de activitate, au dezvoltat o rețea de 20 magazine, cu peste 4000 angajați, vizând poziția de lider pe piața retailului de materiale de construcții și pentru amenajări interioare de tip <Do-it-yourself>.



SEDIU CENTRAL
Str. Al. Tolstoi nr. 4
600093 Bacău
T. 0234 513 330
F. 0234 581 539
secretariat@dedeman.ro
www.dedeman.ro